



¿Qué es Zattoo?

Zattoo es un revolucionario sistema de distribución de señal de televisión, completamente legal, que lleva los canales de televisión más populares de cada país directamente al PC o al portátil de los usuarios. Funciona sin hardware y solo es necesario descargarse el software del sitio web de Zattoo y en cuestión de minutos se puede ver la televisión en directo en la pantalla del ordenador.

Antes de que llegase Zattoo, la televisión por Internet no parecía televisión. La señal saltaba y se interrumpía. La calidad de la imagen era pésima. Zattoo lleva la televisión real al ordenador. Su tecnología revolucionaria proporciona la calidad de imagen que todo el mundo estaba esperando, prácticamente igual a la de la televisión real.

Zattoo está disponible en siete países europeos y tiene ya más de 3.200.000 de usuarios (en España 1.160.000). Zattoo tiene una oferta específica en cada uno de los países en los que el servicio está operativo: Alemania, Bélgica, Dinamarca, España, Francia, Noruega, Reino Unido y Suiza. A lo largo de 2008 se unirán otros países.

Zattoo se presentó oficialmente en España en julio de 2007. La oferta en España incluye 27 canales:

ABC News	La 2
Antena 3	La Sexta
Aprende Inglés TV	Libertad Digital TV
Aragón Televisión	Popular TV
AutoMoto TV	SF info
Bloomberg	Telecinco
Canal Parlamento	The Poker Channel
Cuatro	TVC Internacional
Deutsche Welle	TVVi
ETB Sat	TVG
Extremadura TV	TVP Polonia
France 24 Français & English	Tribunal TV
Intereconomía	Vevo TV
La 1	

¿Cómo funciona?

Desarrollado por investigadores e ingenieros de software de la Universidad de Michigan (en Ann Arbor), Zattoo es una red comercial P2P (*peer to peer*), respaldada por la tecnología más vanguardista, para la transmisión de imágenes a través de Internet, capaz de satisfacer las necesidades de usuarios, cadenas de televisión, propietarios de contenidos y anunciantes.

Zattoo tiene acuerdos con cadenas de televisión para ofrecer al consumidor una amplia selección de canales, accesibles a través de una única y sencilla interfaz. La compañía cuenta con todos los derechos necesarios para retransmitir la señal de los canales que distribuye, según los *copyrights* y la normativa relativa a la difusión local. Si es preciso, Zattoo obtiene los permisos necesarios de las autoridades competentes para poder retransmitir.

Bueno para todos

Los usuarios pueden ver una amplia gama de canales de televisión de primera categoría, utilizando una sola interfaz y consiguiendo a la vez una portabilidad y privacidad únicas en un ordenador portátil.

Zattoo satisface las mayores exigencias y ofrece beneficios para cuatro tipos de telespectadores: los fieles, los pasivos, los selectivos y los que zapean.

- Los fieles siempre sintonizan el mismo canal o el mismo programa, y lo que quieren es una manera simple y fiable para acceder a sus contenidos favoritos.
- Los pasivos esperan encontrar algo interesante cada vez que encienden la televisión y no les gusta estar eligiendo cada pocos minutos. A menudo, este tipo de espectadores hace otras tareas online, como escribir correos electrónicos, mientras mira la televisión.
- Los activos invierten tiempo en encontrar lo que realmente quieren ver, por lo que, implícitamente, valoran más el contenido. Son los que esperan una mayor calidad de la retransmisión.
- A los que zapean les gusta una gran variedad de contenidos y cambian frecuentemente de canal buscando algo "más interesante". Valoran la variedad de la oferta y la rapidez en el cambio de canales.

Las cadenas de televisión consiguen llegar mejor a su público objetivo, ya que la audiencia se multiplica significativamente, sin por ello incurrir en costes de retransmisión. Por su parte, los proveedores de contenidos están protegidos contra la piratería porque ningún fragmento de la retransmisión encriptada queda almacenada en la red, además de porque la tecnología P2P de Zattoo permite seleccionar geográficamente a los usuarios.

Zattoo proporciona seis beneficios específicos para las cadenas de televisión: una mayor fidelidad del telespectador, una mejor selección del público objetivo, gestión de las imágenes de archivo, rentabilidad, escalabilidad mejorada y gran fiabilidad.

- Zattoo enriquece la experiencia del usuario, gracias a la integración de excelentes elementos multimedia que hacen que los telespectadores sean más fieles a Zattoo que a la televisión tradicional.

- Con la flexibilidad de Zattoo, las cadenas de televisión mejoran su selección de contenidos porque no tienen límites a la hora de la creación de canales.
- Zattoo también permite la creación de canales especiales, al abrir la posibilidad de gestionar grandes archivos de contenidos para audiencias determinadas.
- Zattoo incrementa la rentabilidad, reduciendo costes de red y de servidor, dando servicio a los usuarios a través de tecnología *peer-to-peer*: cada telespectador retransmite la señal a uno o más usuarios.
- Las cadenas de televisión consiguen una mayor escalabilidad porque cada nuevo usuario que se añade a la red accede al servicio en parte gracias a otros telespectadores, además de actuar como servidor de segundo nivel para otros usuarios. El coste de añadir nuevos usuarios se mantiene siempre bajo, independientemente de cuántos televidentes se añadan a una retransmisión.
- Gracias a que cada uno de los usuarios contribuye de manera parcial a la retransmisión, el servicio es más fiable: cuando un usuario que está retransmitiendo falla, otro que está visionando la misma emisión reemplaza ese lugar y proporciona la señal que estaba dando el anterior usuario.

Zattoo proporciona una plataforma completamente legal, cumpliendo todas las normas de derechos de digitales (DRM), por lo que los creadores de contenidos pueden llegar a los telespectadores sin temor a la piratería. Zattoo garantiza que:

- Las emisiones están protegidas por encriptación.
- No pueden ser copiadas, ya que ninguna emisión ni parte de las mismas quedan almacenadas en la red.
- Es imposible retransmitir las emisiones, puesto que las fuentes no podrían autenticarse.

Los anunciantes se benefician del modelo de circuito cerrado de Zattoo, que combina las mejores propiedades de los métodos de publicidad basados en Internet con la eficacia probada de los spots de televisión clásicos.

Zattoo ofrece la posibilidad de contratar anuncios de 7 segundos que aparecen cada vez que el usuario cambia de un canal a otro. Estos son las cuatro principales ventajas de este formato:

- Los anuncios de Zattoo no se pueden eliminar, por lo que la atención que presta el telespectador es muy alta.
- Dichos anuncios se pueden emitir ampliamente para conseguir visibilidad de marca, o dirigirse de forma específica a segmentos de población específicos, basándose en datos socio-demográficos o de audiencia.
- Los spots de Zattoo son interactivos: pinchando en ellos el usuario va directamente al sitio web, donde encontrará más información. Además, su efectividad se puede medir fácilmente.
- Es posible adaptar anuncios ya existentes e integrarlos en Zattoo sin modificación alguna.

Historia

Zattoo se fundó en los Estados Unidos en 2005 por Sugih Jamin, profesor de ciencias informáticas en la Universidad de Michigan, y por Beat Knecht, experto en marketing para software y ex consultor de McKinsey en Silicon Valley.

Jamin y Knecht se conocieron en la Universidad de Berkeley hace veinte años, cuando el primero estudiaba matemáticas y el segundo ciencias informáticas. Tras finalizar sus estudios mantuvieron el contacto. Sugih empezó a trabajar en el ámbito de la informática y en 2005 presentó en sociedad una nueva tecnología para retransmitir imágenes en directo a través de la web con una calidad mucho mayor de la que hasta entonces se conocía. Ofreció a Beat unirse al proyecto y juntos empezaron a buscar inversores y a contactar con cadenas de televisión. Al mismo tiempo incorporaron al proyecto a antiguos estudiantes suyos y fundaron Zattoo en mayo de 2005. En 2006 Zattoo inauguró oficialmente su actividad en Suiza coincidiendo con la Copa Mundial de Fútbol.

En marzo de 2007, la prestigiosa publicación tecnológica estadounidense Red Herring incluyó a Zattoo como finalista del Red Herring 100 Europe, un galardón anual que se otorga a las principales compañías tecnológicas con sede en EMEA (Europa, Oriente Medio y África). El equipo de redacción de Red Herring evalúa con extremo rigor más de 700 empresas, analizando cuidadosamente sus datos financieros, así como otros criterios de carácter subjetivo, incluyendo la calidad de la gestión, la ejecución de la estrategia y la inversión en I+D.

El año 2007 fue el del lanzamiento de Zattoo en otros países europeos. Dinamarca en abril, España en junio, Alemania y Bélgica en septiembre, Noruega en octubre y el Reino Unido en diciembre. En 2008, se lanzó Francia. En total, Zattoo tiene ahora los derechos legales para transmitir más de 150 canales y tiene más de 3.200.000 millones de usuarios registrados.

En junio de 2008, eco, la asociación alemana de negocios en Internet, otorgó a Zattoo el Premio a la Innovación 2008.

Oficinas:

- **Estados Unidos:**
Zattoo Inc.
1327 Jones Dr. Suite 106
Ann Arbor, MI 48105

- **Europa:**
Zattoo Europe Ltd.
Elias-Canetti-Str. 7
8050 Zurich
Suiza

Información para la prensa en España:

Estela Requena
+34 637 30 13 30
estela@estelarequena.com